



UNINT
Università
degli Studi Internazionali di Roma

Curriculum magistrale
in Beni di lusso,
Made in Italy e mercati
emergenti

IMAGINE Made in Italy
Interpreti per il Management
Internazionale del
Made in Italy

MEET ITALY

INCONTRO CON ALBERTO SCACCIONI

9 maggio 2017 | 11:00 - 13:00 | AULA MASTER

LA PROMOZIONE DEL FASHION MADE IN ITALY
SUI MERCATI INTERNAZIONALI

Saluti

Antonio Magliulo
Preside Facoltà di Economia UNINT

Introduce

Fabio Bisogni
Membro del CdA UNINT delegato alle Relazioni Internazionali

Modera

Alessandro De Nisco
Professore associato UNINT e Docente di Marketing for Made in Italy

Interviene

Alberto Scaccioni
Amministratore Delegato Ente Moda Italia (EMI)

Sessione di domande